



جمهوری اسلامی ایران
وزارت ورزش و جوانان

**شیوه نامه اجرایی
گرامیداشت هفته ازدواج
در استان ها و شهرستان ها**

معاونت امور جوانان
دفتر برنامه ریزی و توسعه اجتماعی جوانان

باسمه تعالی

(پیامبر اکرم (ص): بهترین ازدواج‌ها آن است که آسان‌تر انجام بگیرد)

"شیوه نامه برگزاری برنامه های هفته ازدواج در استان‌های سراسر کشور"

با استناد به ماده ۵ قانون تسهیل ازدواج جوانان، جزء ۹ بند پ ماده (۴) قانون اهداف، وظایف و اختیارات، سیاست‌های کلی جمعیت، سیاست‌های کلی خانواده و بند ۴-۱ تصویب‌نامه بیست و نهمین جلسه شورای عالی جوانان که روز اول ذی‌الحجه به عنوان **(روز ازدواج جوانان)** تعیین گردیده است. وزارت ورزش و جوانان در نظر دارد با همکاری دیگر دستگاه‌ها و سازمان‌های مرتبط و رسانه‌ها اقدام به فرهنگ‌سازی در این زمینه نماید تا از این طریق توجه جامعه را به ازدواج جوانان و نقش و جایگاه ارزشمند آن در اجتماع معطوف دارد، لذا انتظار می‌رود با اجرای برنامه های پیش بینی شده در این دستورالعمل اقدامات شایسته‌ای در جهت گرامیداشت هفته ازدواج در سراسر کشور صورت پذیرد. همچنین در سالجاری "سالروز ازدواج حضرت علی (ع) و حضرت فاطمه (س)" و روز ازدواج جوانان مصادف با (۷ خرداد) می باشد و از روز (۷ خرداد لغایت ۱۳ خرداد ماه) به عنوان هفته ازدواج نامگذاری شده است.

هدف کلی :

بزرگداشت روز ازدواج حضرت علی(ع) و حضرت فاطمه(س) به منظور الگوسازی برای ازدواج آسان جوانان

اهداف اختصاصی:

- ترویج فرهنگ ازدواج بهنگام، آگاهانه، آسان و پایدار
- جریان سازی فرهنگی جهت همکاری منسجم ملی در امر ازدواج جوانان
- ترویج فرهنگ مشاوره ازدواج و خانواده
- تسهیل ازدواج جوانان با مشارکت های عمومی و مردمی در امر تامین جهیزیه زوجین
- فرهنگ سازی مقابله با رسومات نوظهور و تشریفات دست و پا گیر در امر ازدواج جوانان
- معرفی الگوهای ازدواج ساده و موفق
- هم افزایی در جهت تسهیل ازدواج جوانان و مقابله با بالا رفتن سن ازدواج

تشکیل ستاد برگزاری برنامه‌های هفته ازدواج

ستاد بزرگداشت هفته ازدواج به ریاست مدیر کل ورزش و جوانان استان و دبیری معاون امور جوانان تشکیل می‌شود که بایستی به همین منظور در راستای اجرای برنامه های هفته ازدواج، دبیرخانه‌ای در ستاد تشکیل گردد.

تشکیل دبیرخانه ستاد:

دبیرخانه زیر نظر معاون امور جوانان استان، وظایف زیر را عهده‌دار خواهد بود:

۱. فراهم نمودن مقدمات تشکیل جلسه ستاد ساماندهی امور جوانان استان به منظور:
 - پیگیری مصوبات ستاد ملی ساماندهی با موضوع بررسی برنامه های دستگاهها در خصوص هفته ازدواج
 - بررسی پیشنهادات دستگاههای استان با توجه به شرایط و ظرفیت‌های استان
 - ارائه و تحلیل جدیدترین آمار ازدواج و طلاق در استان
۲. برگزاری نشست خبری در خصوص اطلاع‌رسانی برنامه های هفته ازدواج در سطح استان و شهرستان‌ها
۳. درج عناوین روزهای هفته ازدواج در پورتال اداره کل و رسانه های محلی و شبکه‌های اجتماعی
۴. استفاده از ظرفیت مدیران و مشاوران مراکز تخصصی مشاوره ازدواج و خانواده
۵. استفاده از ظرفیت فعالین و خیرین ازدواج در برنامه های هفته ازدواج
۶. استفاده از ظرفیت خیرین، اصناف و تولید کنندگان استان جهت ارائه تسهیلات و تهیه اقلام جهیزیه
۷. اطلاع‌رسانی، تولید محتوا، فرهنگ‌سازی و تبلیغات گسترده استانی از طریق هماهنگی کامل با صدا و سیما و رسانه‌های دیداری، شنیداری، شبکه‌های اجتماعی و فضای مجازی استان
۸. جلب حمایت‌ها و مشارکت گروه‌های مرجع شامل ائمه محترم جمعه و جماعات، استاندار، فرمانداران، شهرداران و مدیرکل امور بانوان، مدیرکل امور اجتماعی استانداری، نهادهای فرهنگی و اجتماعی، نمایندگان مجلس و سایر مسئولین اعضای سازمان های مردم نهاد و...
۹. به منظور ایجاد وحدت رویه و اثرگذاری مناسب برنامه ها به ویژه در بخش فرهنگ‌سازی، محتواهای فرهنگی از جمله: فایل پوستر، تیزر و ... متعاقباً از ستاد ارسال خواهد شد.
۱۰. ضروریست قبل از اجرای برنامه ها، کلیه فعالیت‌ها و اقدامات در سامانه هم راه اطلاع رسانی شود.
۱۱. آرایه گزارش مبسوط در خصوص اقدامات و مستندسازی کلیه فعالیت‌ها از طریق بارگذاری اطلاعات در سامانه هم راه امکان پذیر است. (به استثنای فیلم های با کیفیت و حجم بالا که در قالب سی دی به ستاد ارسال خواهد شد).

برگزاری جشن‌های ازدواج در کلیه شهرها و شهرستان ها به ویژه مناطق محروم مأموریت اصلی

هفته ازدواج است

اطلاع‌رسانی و تبلیغات:

در راستای اطلاع‌رسانی، تبلیغات و فرهنگ سازی ازدواج بهنگام، آگاهانه، آسان و پایدار در جامعه (به ویژه در میان جوانان و خانواده‌ها) و جلب توجه بیشتر مسئولان و فرهیختگان به این امر، همچنین بازتاب مؤثر و مناسب فعالیت‌های هفته ازدواج ضروری است اقدامات زیر صورت پذیرد:

(۱) چاپ و نصب اقلام تبلیغاتی شامل بنر، بیلبرد و پوستر در سطح شهر با هماهنگی شهرداری‌ها و نشر در فضای مجازی)

تبصره: به منظور حفظ محیط زیست و فرهنگ‌سازی در این خصوص در شهرستان‌ها و مراکزی که امکان اطلاع‌رسانی از طریق تلویزیون‌های شهری و فضاهای اطلاع‌رسانی دیجیتال موجود است از چاپ اقلام پرهیز شود.

(۲) هماهنگی با صدا و سیما، مرکز استان، مطبوعات، خبرگزاری‌ها و کانال‌های پر مخاطب فضای مجازی در استان جهت پوشش خبری برنامه‌ها و روز شمار هفته ازدواج

(۳) استفاده از ظرفیت‌های فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی در برنامه‌های هفته ازدواج

اقدامات و فعالیت‌های حوزه رسانه (شامل شبکه استانی، خبرگزاری، پایگاه‌های خبری محلی، کانال‌های پر مخاطب شبکه اجتماعی استان):

- (۱) هماهنگی جهت پخش محتوای فرهنگی و رسانه‌ای تولید شده در استان با موضوع ازدواج و خانواده
- (۲) هماهنگی تولید و پخش ویژه برنامه‌های متنوع و ایجاد شور و نشاط با بهره‌گیری از ظرفیت‌های فرهنگی و بومی استان نظیر معرفی آیین‌های کهن و سنتی ازدواج
- (۳) اطلاع‌رسانی کلیه برنامه‌ها و فعالیت‌ها از طریق سامانه ملی آموزش و مشاوره (هم راه)
- (۴) پخش زیرنویس‌های فرهنگی ویژه از روز اول ذی‌الحجه از طریق شبکه‌های استانی
- (۵) اختصاص برنامه‌های گفتگو محور در بخش‌های خبری شبکه‌های استانی با تأکید بر فرهنگ سازی مشاوره پیش از ازدواج (هماهنگی با حضور مدیران مراکز تخصصی مشاوره خانواده و ازدواج)
- (۶) کنفرانس خبری مدیران استانی با خبرنگاران جهت فرهنگ‌سازی ازدواج آسان
- (۷) مصاحبه با روان‌شناسان، جمعیت‌شناسان و جامعه‌شناسان برتر حوزه ازدواج و خانواده در خصوص ابعاد گوناگون وضعیت ازدواج جوانان استان به ویژه مسئله سن ازدواج
- (۸) اعلام برنامه‌های هفته ازدواج و اسامی روزها
- (۹) تهیه و پخش محتوا متناسب با عناوین روزهای هفته ازدواج در رسانه‌ها
- (۱۰) آسیب‌شناسی موضوعات ازدواج و خانواده در استان
- (۱۱) ارسال منتخب محصولات رسانه‌ای استان برای صدا و سیما، مرکز استان جهت پخش در ایام هفته ازدواج و توزیع و باز نشر تولیدات آموزشی، فرهنگی و رسانه‌ای در قالب بسته به صورت گسترده توسط سایر دستگاه‌ها
- (۱۲) باز نشر تولیدات آموزشی، فرهنگی و رسانه‌ای استان در گروه‌ها و کانال‌های استانی، شبکه‌های اجتماعی پر مخاطب و پیام‌رسان‌های داخلی ایتا، سروش و غیره جهت بهره‌مندی جامعه مخاطب

برنامه های گرامیداشت هفته ازدواج در سال ۱۴۰۴

۱- مراسم جشن سالروز ازدواج "حضرت علی (ع) و حضرت فاطمه (س)" (جشن وصال) و تجلیل از فعالین و خادمین حوزه ازدواج

- جشن ملی ازدواج به میزبانی استان یزد در هفته ازدواج با حضور مسئولین و زوجین جوان برگزار می گردد. و از زوجین جوان در سطح ملی تقدیر به عمل خواهد آمد.

- جشن های استانی ازدواج در کلیه شهرها و شهرستان های استان به ویژه مناطق محروم برگزار می گردد. و از اقشار زیر تجلیل (حتی المقدور افراد چند سال متوالی تقدیر نشوند) به عمل می آید.

الف) تقدیر از فعالین و خادمین برجسته و اثرگذار حوزه ازدواج و خانواده

ب) تقدیر از دستگاه ها و سازمان های دولتی و غیردولتی فعال حوزه ازدواج

ج) تقدیر از زوجین دارای ویژگی های بارز و الگوساز

تبصره ۱: شاخص ها به تفصیل در انتهای دستورالعمل پیوست می باشد.

در اجرای مراسم جشن موارد زیر رعایت شود:

- تهیه و پخش کلیپ از ازدواج ساده چهره های شاخص علمی، ورزشی و... استان

- دعوت از اساتید حوزه مشاوره و روانشناسی به منظور آموزش مهارت های زندگی

- محدود نمودن سخنرانی مسئولین در حد یک الی دو مورد

- استفاده از برنامه های طنز آموزشی در قالب تاترهای کوتاه در حوزه خانواده و ازدواج و فرزندآوری

تبصره: سه نفر برتر از میان تجلیل شدگان در استان به همراه دلایل و مستندات به منظور بررسی جهت انتخاب

برترین ها در جشن ملی ازدواج می بایست به ستاد ارسال گردد.

۲- پویش تسهیل ازدواج جوانان با محوریت دبیرخانه وصال شیرین

- اهدای جهیزیه و هر گونه کمک‌های نقدی و غیر نقدی به زوجین در آستانه ازدواج (تهیه جهیزیه و ملزومات ازدواج حمایت از زوج ها و جوانان آستانه ازدواج در قالب های گوناگون) از طریق خیرین، نهادهای مردمی، سازمان‌های مردم نهاد و دستگاه‌ها
- برگزاری گلریزان با هدف جمع‌آوری کمک‌های نقدی و نذورات خیرین برای کمک به تهیه جهیزیه زوج‌های جوان خانواده‌های کم‌بضاعت (حداقل دو مراسم گلریزان)
- انجام اقدامات رسانه ای به منظور جذب خیر از شبکه استانی و ... (حداقل دو برنامه تلویزیونی)
- معرفی آیین های محلی و سنتی ازدواج از طریق رسانه های محلی

۳- برگزاری کمپین آموزش و مشاوره رایگان در سراسر کشور

- ارائه خدمات رایگان به جوانان از طریق استقرار تیم‌های مشاوره در حداقل ۵ پارک بزرگ سطح شهر در طول هفته ازدواج
- تبلیغات گسترده در خصوص فرهنگ‌سازی لزوم مشاوره پیش از ازدواج (در میادین اصلی شهر؛ اماکن عمومی، فرهنگ‌سراها، خانه‌های بهداشت، پایانه‌های اتوبوسرانی، مترو و ...)
- برپایی ایستگاه‌های مشاوره رایگان در سطح شهر، روستاها؛ مناطق محروم، حاشیه‌نشین و آسیب‌پذیر
- در صورت برگزاری نمایشگاه ازدواج (اختیاری) غرفه‌ای در اختیار مراکز تخصصی مشاوره ازدواج و خانواده استان قرار داده شود.
- برگزاری کارگاه‌های آموزش ازدواج و ارائه خدمات رایگان مشاوره برای جوانان، زوجین جوان و خانواده‌ها به صورت ویژه در هفته ازدواج

۴- برگزاری پویش‌های رسانه ای

- ایجاد کمپین رسانه‌ای برای ترویج ازدواج بهنگام، آگاهانه، آسان و پایدار با عناوین:
 - همه با هم برای ازدواج جوانان
 - با هم سفر باشی زندگیتو ساختی
 - زندگی لذت‌بخش با هم سفر زندگی
 - و
- فرهنگ‌سازی و ارزش‌آفرینی ازدواج بدون تجملات، حذف رسوم دست و پاگیر، تأکید بر جهیزیه ساده، حذف مراسم های پر هزینه و در قالب جریان‌سازی خبری با مشارکت روابط عمومی اداره کل و سازمان های مردم نهاد و فعال به ویژه در فضای مجازی
- پخش پیام‌های فرهنگی و انگیزشی در تابلوهای الکترونیکی سطح شهر از طریق هماهنگی با شهرداری ها متناسب با اهداف و رویکردهای هفته ازدواج

نکته: پوسترها و محصولات رسانه‌ای واحد متعاقباً از طریق ستاد به استان‌ها ارسال خواهد شد.

۵- استفاده از برنامه های الگوساز و ظرفیت های فرهنگی استان

- معرفی آیین های سنتی ازدواج در بین اقوام استان در فضای مجازی
- معرفی زوجین موفق (نخبه علمی، ورزشکار قهرمان و ...) جهت شرکت در برنامه تلویزیونی
- ایجاد نشاط در جامعه از طریق اجرای برنامه های محیطی در معابر، میادین اصلی و... (از جمله تئاتر خیابانی با موضوع ازدواج آسان و ...)
- اجرای برنامه های فرهنگی به صورت مجازی
- برگزاری نشست های نقد فیلم های حوزه ازدواج و خانواده با حضور صاحب نظران، جامعه شناسان و روانشناسان
- بازدید از مراکز تخصصی مشاوره ازدواج و خانواده فعال و تقدیر از عملکرد آنان
- افتتاح رسمی مراکز تخصصی مشاوره ازدواج و خانواده
- گفتگوهای تعاملی در شبکه های اجتماعی همچون اینستاگرام با مشارکت مدیران و مشاوران مراکز تخصصی خانواده و ازدواج

۶- برگزاری نشست های تخصصی با صاحب نظران توسط رسانه ها و خبرگزاری های استانی

- برگزاری نشست در هر یک از خبرگزاری ها، رسانه ها و شبکه های اجتماعی و سکویای پرمخاطب استان بر اساس عناوین روزهای هفته ازدواج
 - برگزاری گفتگوها و نشست های آنلاین در بستر فضای مجازی و شبکه های اجتماعی با طرح دغدغه های جوانان در خصوص ازدواج و تشکیل خانواده و حضور صاحب نظران
- تبصره:** صاحب نظران و اساتید نشست ها با توجه به موضوعات و آسیب های حوزه ازدواج و خانواده از میان صاحب نظران استان انتخاب شوند (توجه به آسیب های نوظهور، رسوم دست و پاگیر و بالا رفتن سن ازدواج، مسأله جمعیت، نقش مشاوره ازدواج و ...)

شعار هفته ازدواج در سال ۱۴۰۴ ازدواج آسان و آسمانی

روزشمار هفته ازدواج

(۷ خرداد لغایت ۱۳ خرداد ماه) سال ۱۴۰۴

ایام هفته	تاریخ	عناوین روزهای هفته ازدواج
چهارشنبه	۱۴۰۴/۳/۷	زندگی لذت بخش با هم سفر زندگی
پنج شنبه	۱۴۰۴/۳/۸	ازدواج موفق؛ آرامش ماندگار
جمعه	۱۴۰۴/۳/۹	ساده بود؛ شیرین ماند
شنبه	۱۴۰۴/۳/۱۰	سخت بگیری؛ سخت می گذره
یکشنبه	۱۴۰۴/۳/۱۱	ازدواج، مسیر آرامش و خوشبختی
دوشنبه	۱۴۰۴/۳/۱۲	با هم سفر باشی زندگیتو ساختی
سه شنبه	۱۴۰۴/۱۲/۱۳	همه با هم برای ازدواج جوانان

شاخص های تجلیل از فعالین و خادمین حوزه ازدواج

« شاخص‌های تجلیل از فعالین و خادمین حوزه ازدواج »

مراسم گرامیداشت روز اول ذی‌الحجه در کلیه شهرها و شهرستان‌های استان به ویژه مناطق محروم برگزار گردد و از افراد و گروه

های زیر به انتخاب استان منطبق با شاخص‌ها تقدیر به عمل آید:

الف) فعالین و خادمین برجسته و اثرگذار حوزه ازدواج

ب) دستگاه‌ها و سازمان‌های دولتی و غیردولتی فعال در حوزه ازدواج و خانواده

ج) تقدیر از زوجین جوان دارای ویژگی‌های بارز و الگوساز

تبصره ۱: ادارات کل ورزش و جوانان استان‌ها می‌توانند با توجه به شرایط بومی و منطقه‌ای، موارد مدنظر خود را به شاخص‌های ذیل افزوده و در صورت احراز شرایط لازم از ایشان تقدیر به عمل آورد.

تبصره ۲: تعداد افراد تقدیرشونده به عهده استان است.

الف) فعالین و خادمین ازدواج و افراد تأثیرگذار جامعه شامل افراد زیر می‌شوند:

۱. خیرین اهداء کننده جهیزیه: افراد خیری که با کمترین امکانات و با جلب مشارکت فعال در تأمین جهیزیه، فعال

شناخته می‌شوند؛ و دارای شرایط زیر می‌باشند:

- میزان جذب مشارکت مردمی
- میزان سرمایه‌گذاری خود فرد در تأمین جهیزیه
- تعداد افراد حمایت شده
- تعاملات با سایر سازمان‌های همکار
- ارایه خدمات و حمایت از متقاضیان بر اساس تحقیقات و شناخت مطلوب از وضعیت مالی مخاطب

۲. خیرین مسکن‌ساز و اهدا کننده مسکن استیجاری: خیرینی که در امر کمک به تأمین مسکن جوانان به صورت

خودجوش یا جلب مشارکت فعال، حضور مستمر و مطلوب دارند؛ با احراز شرایط زیر:

- تعامل مؤثر با سایر سازمان‌های فعال
- میزان مشارکت مالی فرد فعال مسکن‌ساز
- میزان پیشرفت ساخت و تحویل مسکن در برهه زمانی مشخص
- میزان جذب مشارکت سایر افراد یا خیر مسکن‌ساز
- شناسایی و تحلیل دقیق از وضعیت مخاطبان نیازمند

۳. **مدرس و مربی فعال و مؤثر:** به صورت ویژه در این عرصه از توانایی و تخصص کافی در آموزش و

زمینه‌سازی ازدواج برخوردار باشد؛ با احراز شرایط زیر:

- توانمندی در برقراری ارتباط دوسویه با مخاطب
- داشتن توان تدریس مؤثر و آموزش مبتنی بر رایحه سرفصل مورد نیاز مخاطب
- خلاقیت در رایحه شیوه کار و ارتباط
- احساس تعهد و مسئولیت نسبت به ازدواج جوانان

۴. **ائمه جمعه و جماعات:** در موضوع ازدواج فعال هستند و در برنامه‌ها و فعالیت‌های عمومی، نقش هدایت‌کننده و

حمایت‌کننده ایفا می‌نمایند؛ با احراز شرایط زیر:

- پرداختن به موضوع در مناسبت‌های دینی و ملی (نماز جمعه، برنامه مناسبتی مذهبی و...)
- میزان مشارکت فعال در برنامه‌های اجرایی
- ارتباط دوسویه و مستمر با نسل جوان و خانواده‌ها
- حمایت‌گری در عرصه ازدواج از جوانان و خانواده‌ها

۵. **اصحاب رسانه به ویژه خبرنگاران:** به صورت ویژه و مستمر در مورد ازدواج و خانواده فعالیت ترویجی، تبلیغی و

اطلاع‌رسانی دارد؛ با احراز شرایط زیر:

- میزان محتوای (متن و تصویر و...) رسانه‌ای تولید و منتشر شده در موضوع ازدواج
- میزان جذابیت محتوا و محصولات رسانه‌ای منتشر شده در موضوع ازدواج (با رعایت شئون اسلامی) در میان
- استناد دقیق علمی آماری به مطالب رایحه شده
- داشتن اطلاعات مطلوب و مؤثر در عرصه ازدواج و خانواده

۶. **مشاور و روانشناس:** به صورت ویژه در مقوله ازدواج از توانایی و تخصص کافی برخوردار باشد؛ با احراز شرایط

زیر:

- دارای سابقه کار مؤثر و مرتبط در حوزه ازدواج
- احساس تعهد به حل مسایل و مشکلات ازدواج جوانان
- خلاقیت در رایحه شیوه کار و ارتباط با نسل جوان
- انجام فعالیت‌های ویژه در عرصه ازدواج

۷. **رئیس و کارشناس تسهیلات شعب بانک:** که بیشترین همکاری را با اداره کل در عمل به قانون و اعطای

تسهیلات وام ازدواج داشته است

۸. **واسطین ازدواج:** افرادی که در جهت مساعدت و کمک به همسریابی جوانان مبتنی بر شرایط و ملاک‌های لازم و

با نگاه دینی و ارزشی فعالیت مؤثر دارند؛ با احراز شرایط زیر:

- نسبت تعداد افراد معرفی شده به افرادی که ازدواج کرده اند
- نگاه همدلانه و خیرخواهانه به فعالیت

- داشتن آگاهی و اشراف به موضوع در انتخاب و تناسب صحیح و مطلوب
- تعداد مشاورین مجرب بکار گرفته شده در فرایند معرفی افراد
- حمایت‌های هدفمند مستمر و تکمیلی

ب) دستگاه‌های دولتی و غیردولتی مرتبط با امر ازدواج

۱. دستگاه‌های آموزشی فعال و موثر در امر ازدواج
۲. دستگاه‌های ارایه‌دهنده خدمات مرتبط و موثر با ازدواج جوانان
۳. مساجد و صندوق‌های قرض‌الحسنه فعال در حوزه ازدواج
۴. پایگاه‌های بسیج دارای برنامه‌های فرهنگی و آموزشی و... مؤثر در حوزه ازدواج
۵. سمن‌های دارای برنامه‌های فرهنگی و آموزشی و... مؤثر در حوزه ازدواج جوانان

ج) زوجین موفق، دارای ویژگی‌های بارز و الگوساز

این گروه از برگزیدگان، زوجین جوانی را شامل می‌شود که ازدواج آسان و آگاهانه داشته و به عنوان الگوی سایر جوانان و خانواده‌ها قابلیت معرفی و ترویج سبک زندگی دارند. گروه‌های زوجین موفق به تفکیک شرایط عبارتند از:

۱. **زوج دانشجو:** زوجین دانشجو ممتازی که با وجود مشکلات و تنگدستی و با اراده و تلاش زندگی موفقیت‌آمیزی دارند.
۲. **زوج ورزشکار:** زوجین ورزشکار (مدال‌آور) که با کمترین امکانات ازدواج نموده و به موفقیت قابل قبولی در زندگی زناشویی رسیده‌اند.
۳. **همسر شهید، آزاده، جانباز (قطع نخاع، شیمیایی و...):** که سختی‌های زیادی را با صبوری متحمل گردیده‌اند.
۴. **زوج روستایی و عشایری فرهیخته:** که ازدواج آسان و ساده‌ای داشته و با تحمل و صبر به موفقیت در زندگی زناشویی دست یافته‌اند.
۵. **زوجین گروه‌های خاص مانند زوجین معلول و...**
۶. **زوج کارگر موفق**
۷. **معرفی و الگوسازی زندگی های موفق و پایدار که زندگی خود را ساده آغاز کرده و به مرور زمان با کمک یکدیگر زندگی خود را ساخته و صاحب فرزند شده اند و ...**
۸. **تقدیر از زوجین موفق و فعال، سازمان های مردم نهاد در حوزه اقدامات آموزشی و فرهنگ ساز(فعالین سازمانهای مردم نهاد که در سنین مناسب در دو سال اخیر ازدواج کرده ، فعالین سازمان های مردم نهاد که صاحب فرزند و یا فرزندان شدند و زندگی موفق دارند با هدف الگوسازی ازدواج بهنگام و توجه به مسئله فرزندآوری توسط زوج های جوان**
۹. **معرفی الگوهای موفق که در دوران کرونا بدون مراسم زندگی مشترک را آغاز کرده اند**

شاخص‌های اختصاصی در انتخاب همسران موفق:

- بر مبنای ازدواج آسان:

- ✓ زوجین که از مهریه کم برخوردار بوده‌اند.
- ✓ حداقل جهیزیه را دارا بوده‌اند (منظور وسایل و امکانات اولیه و ضروری زندگی محسوب شده که از تشریفات و هزینه‌های خرید وسایل مجلل و اضافی خودداری شود)
- ✓ هزینه کم مراسم عروسی (برگزاری مراسم بدون تشریفات و صرف هزینه‌های گزاف)
- ✓ وقف هزینه مراسم برای امور خیریه
- ✓ برگزاری مراسم عروسی در قالب ازدواج‌های سمبلیک و نمادین گروهی نظیر ازدواج‌های دانشجویی
- ✓ آسان‌گیری نسبت به وضعیت‌های خاص (نظیر مشکلات سربازی همسر، مشکلات تحصیلی و دانشجویی، شرایط خاص کاری و...)

- بر مبنای ازدواج آگاهانه:

- ✓ ازدواج بر مبنای پایبندی به اصول اعتقادی و انسانی
- ✓ داشتن نگرش متعالی در توسعه زندگی مشترک
- ✓ اخذ اطلاعات جامع برای انتخاب آگاهانه (بررسی و شناخت ملاک‌ها و اولویت‌های اساسی در ازدواج)
- ✓ الگوسازی فرهنگی در ازدواج
- ✓ پایبندی به اصول و مبانی دینی در انتخاب و ازدواج
- ✓ طی فرایند ازدواج بر مبنای تحقیق، مطالعه، مشاوره
- ✓ ارتقاء خودآگاهی، در آستانه ازدواج (تجربه‌اندوزی، شناسایی نقاط قوت و ضعف فردی، آشنایی با مهارت‌های زندگی و...)

شاخص‌های عمومی در انتخاب زوجین:

- ۱- گروه‌های همسران ذکر شده نمونه و مثال بوده و می‌تواند شامل موارد دیگری نیز به غیر از موارد درج شده باشد.
- ۲- تجلیل‌شوندگان سال‌های گذشته مورد تجلیل قرار نگیرند.
- ۳- برای سهولت دسترسی جامع به زوجین دارای ویژگی‌های بارز، اداره کل ورزش و جوانان علاوه بر بهره‌گیری از روش‌های شناسایی پیشین با همکاری مرکز فناوری اطلاعات و یا مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت اقدام به فراخوان عمومی در سطح استان خود از طریق پورتال و یا دیگر رسانه‌ها نماید.
- ۴- چنانچه شخصی در زمینه‌ای صاحب صلاحیت مشخص نشده از تجلیل صوری خودداری شود.
- ۵- زوجین تجلیل‌شونده از شاخص عفاف و حجاب برخوردار باشند.